

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Coffee Match”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Akcja promocyjna jest organizowana pod nazwą **„Coffee Match”** (zwaną dalej: „Akcją Promocyjną”)
2. W ramach Akcji Promocyjnej organizowany jest Quiz oraz Konkurs.
3. Niniejszy regulamin (zwany dalej: **„Regulaminem”**) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Akcji Promocyjnej, sposób informowania o Quizie oraz Konkursie i ich warunkach, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, a także sposób składania reklamacji związanych z Akcją Promocyjną.
4. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest agencja reklamowa Concept Studio Sp. z o.o. Sp. K. z siedzibą w Warszawie, Al. Wilanowska 7/45, 02-765 Warszawa, REGON 366242780 NIP: 9512426209; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000656631 (zwana dalej: **„Organizatorem”**). Czynności związane z obsługą techniczną Akcji Promocyjnej prowadzi Organizator.
5. Podmiotem fundującym Nagrody w ramach Quizu oraz Konkursu, w rozumieniu przepisów podatkowych, jest Organizator.
6. Celem Akcji Promocyjnej jest umożliwienie Uczestnikom uczestnictwo w Quizie oraz Konkursie a także otrzymania nagród, o ile spełniają oni kryteria określone niniejszym Regulaminem.
7. Akcja Promocyjna organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przez Internet, na Stronie Akcji Promocyjnej pod adresem: www.coffeematch.pl
8. Akcja Promocyjna rozpoczyna się w dniu **12.01.2026 r. o godz. 00:01** i kończy się w dniu **28.02.2026 r. o godzinie 23.59** (dalej: **„Czas trwania Akcji Promocyjnej”**), przy czym Produkty Promocyjne mogą być dostępne w sklepach zarówno przed rozpoczęciem Akcji Promocyjnej, jak i po jej zakończeniu. Zakup Produktów Promocyjnych lub Wykonanie Quizu dokonane poza Czasem trwania Akcji Promocyjnej nie uprawniają do wzięcia udziału w Quizie lub Konkursie.
9. Akcja Promocyjna skierowana jest do Uczestników, którzy wykonali Quiz na Stronie Akcji Promocyjnej i/lub zakupili Produkt Promocyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a następnie odwiedzili Stronę Akcji Promocyjnej, potwierdzili swoją pełnoletność, wyrazili wolę wzięcia udziału w Konkursie oraz spełnili wszystkie warunki uprawniające do wzięcia w nim udziału opisane w niniejszym Regulaminie.
10. Rezultat Quizu oraz Konkursu nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 847 ze zm.).
11. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg, realizację i obsługę Akcji Promocyjnej, w tym wydanie nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji dotyczących sposobu jej przeprowadzenia. Wszelkie skargi oraz pytania dotyczące Akcji Promocyjnej powinny być kierowane do Organizatora.

II. DEFINICJE

Użyte w Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie, niezależnie od liczby pojedynczej lub mnogiej, w której są użyte:

- a) **Strona Akcji Promocyjnej** – strona internetowa, na której przeprowadzany jest Quiz oraz Konkurs, znajdująca się pod adresem: www.coffeematch.pl
- b) **Quiz** – opublikowane na Stronie Akcji Promocyjnej pytania dotyczące preferowanej przez Uczestnika kawy, na które Uczestnik powinien udzielić odpowiedzi celem uzyskania Nagrody Gwarantowanej na wskazany przez siebie adres poczty elektronicznej.
- c) **Konkurs** - opublikowane na Stronie Akcji Promocyjnej Zadanie Konkursowe, które Uczestnik powinien wykonać celem uzyskania szansy na otrzymanie Nagrody Głównej lub Nagrody I Stopnia.
- d) **Zadanie Konkursowe** – opublikowane na Stronie Akcji Promocyjnej zadanie, szczegółowo opisane w pkt III ust. 8 Regulaminu, którego wykonanie umożliwia Uczestnikowi udział w Konkursie.
- e) **Komisja Konkursowa** – komisja składająca się z 3 przedstawicieli Organizatora powołana na potrzeby wyłonienia Zwycięzców Konkursu.
- f) **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna, która spełniła warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej i wzięła w niej udział poprzez prawidłowe wykonanie czynności określonych w Regulaminie. Uczestnikiem jest zarówno osoba, która poprawnie wykonała Quiz jak również osoba, która poprawnie wykonała Zadanie Konkursowe.
- g) **Zwycięzca** – Uczestnik Konkursu, którego wykonanie Zadania Konkursowego zostało wybrane przez Komisję Konkursową spośród innych prawidłowo wykonanych Zadań Konkursowych, uprawniony do otrzymania Nagrody Głównej lub Nagrody I Stopnia.
- h) **Nagrody** – przewidziane ramach Akcji Promocyjnej nagrody, opisane w pkt. IV Regulaminu.
- i) **Produkt Promocyjny** – kawa mielona lub ziarnista, o dowolnej gramaturze marki Lavazza z linii Espresso Italiano lub Qualità Rossa, lub kapsułki marki Lavazza z linii Qualità Rossa oraz Espresso Maestro, kompatybilne z ekspresami Nespresso Original, oraz zakupiona w okresie i na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie, której nabycie umożliwia wzięcie udziału w Konkursie poprzez wykonanie Zadania Konkursowego.

- j) **Dowód zakupu** – paragon fiskalny lub faktura wystawiona na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej (tj. bez wskazania NIP nabywcy) stanowiące dowód zakupu Produktu Promocyjnego w **Czasie trwania Akcji Promocyjnej (12.01.2026 – 28.02.2026)**. Dowodem zakupu uprawniającym do wzięcia udziału w Konkursie jest wyłącznie Dowód zakupu potwierdzający zakup Produktu Promocyjnego w Czasie trwania Konkursu. Dowód Zakupu potwierdzający Zakup Produktu Promocyjnego poza Czasem trwania Konkursu lub w innym sklepie, nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie. Dowód zakupu powinien być unikalny (niepowtarzalny) i czytelny.

III. ZASADY UDZIAŁU W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Udział w Akcji Promocyjnej jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
2. Uczestnik Akcji Promocyjnej celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału powinien:
 - a) być osobą fizyczną,
 - b) ukończyć 18 rok życia,
 - c) posiadać pełną zdolność do czynności prawnych,
 - d) posiadać adres do doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
 - e) zapoznać się z treścią Regulaminu i zaakceptować jego postanowienia na Stronie Akcji Promocyjnej,
3. Produkty Promocyjne dostępne do zakupu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w okresie trwania Akcji Promocyjnej jak również miejsca ich sprzedaży mogą posiadać dodatkowe oznaczenia zawierające informacje o Akcji Promocyjnej oraz umożliwiać zeskanowanie za pomocą urządzenia mobilnego widniejącego na nich kodu QR, po zeskanowaniu którego Uczestnik zostanie przeniesiony na Stronę Akcji Promocyjnej.
4. Po odwiedzeniu Strony Akcji Promocyjnej Uczestnik będzie mógł dokonać stosownego wyboru rodzaju uczestnictwa w Akcji Promocyjnej w postaci:
 - a. Wykonania Quizu i odbioru Nagrody Gwarantowanej w sposób opisany ust. 5 lit. a poniżej lub/i
 - b. Dokonania zakupu Produktu Promocyjnego i wykonania Zadania Konkursowego celem uzyskania szansy na otrzymanie Nagrody Głównej lub Nagrody I Stopnia, na zasadach opisanych w ust. 5 lit. b poniżej.
5. Uczestnik Akcji Promocyjnej celem wzięcia udziału w Quizie Konkursowym powinien:
 - a. Wykonać opublikowany na Stronie Akcji Promocyjnej Quiz poprzez udzielenie odpowiedzi na wszystkie pytania dotyczące preferowanego sposobu spożywania kawy, a następnie podać w formularzu na Stronie Akcji Promocyjnej swój adres e-mail celem otrzymania Nagrody Gwarantowanej.

lub/i

b. Zakupić, jako konsument w rozumieniu przepisów prawa, w dowolnym punkcie sprzedaży na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w Czasie trwania Akcji Promocyjnej (tj. w okresie od 12.01.2026 r. do 28.02.2026 r.) minimum 1 (jedną) sztukę Produktu Promocyjnego, oraz zachować czytelny, unikalny Dowód zakupu potwierdzający zakup Produktu Promocyjnego w Czasie trwania Akcji Promocyjnej, a następnie uzupełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie Akcji Promocyjnej, wykonać Zadanie Konkursowe, opisane w ust. 8. poniżej i przesłać stanowiącą wykonanie Zadania Konkursowego Odpowiedź wraz ze Zdjęciem oraz Dowodem zakupu Produktu Promocyjnego w trakcie Konkursu w sposób wskazany w ust. 8 poniżej.

6. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Akcji Promocyjnej wykonując tylko jedną wybraną przez siebie z czynności wskazanych w ust. 5 lit. a i b powyżej lub też wykonać obydwie z tych czynności. Przykładowo Uczestnik Akcji Promocyjnej może wykonać:

- jedynie Quiz, o którym mowa w ust. 5 lit. a powyżej uzyskując wyłącznie prawo do Nagrody Gwarantowanej.

lub

- jedynie Zadanie Konkursowe w sposób i na zasadach określonych w ust. 5 lit b. powyżej oraz w ust. 5 poniżej zyskując szansę na wygranę Nagrody Głównej lub Nagrody I Stopnia.

lub

- wykonać zarówno Quiz jak i Zadanie Konkursowe zyskując prawo do Nagrody Gwarantowanej jak i szansę na wygranę Nagrody Głównej lub Nagrody I Stopnia.

7. Z udziału w Akcji Promocyjnej wykluczeni są pracownicy Organizatora oraz Orbico Sp. z o.o., jak również członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

8. W celu wykonania Zadania Konkursowego Uczestnik powinien na Stronie Akcji Promocyjnej wykonać zdjęcia o temacie: „Pokaż nam Twój walentynkowy moment z kawą Lavazza” oraz udzielić kreatywnej Odpowiedzi na pytanie: „Opisz, co działo się na Zdjęciu, w jaki sposób kawa Lavazza uczyniła ten moment wyjątkowym i jakie towarzyszyły Ci emocje i odczucia?” Odpowiedź wraz ze Zdjęciem oraz fotografią Dowodu zakupu, łącznie stanowiące wykonanie Zadania Konkursowego („Odpowiedź”) przesyłane są za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na Stronie Akcji Promocyjnej. Odpowiedź wraz ze zdjęciem nie mogą zawierać linków do stron internetowych, ani też danych osobowych, w tym wizerunku, innych aniżeli dane Uczestnika. Odpowiedź nie może być dłuższa niż 300 znaków (włączając spacje i znaki interpunkcyjne). Ilość znaków w Odpowiedzi będzie weryfikowana za pomocą programu Microsoft Word, a wynik przeprowadzonej weryfikacji jest wiążący dla Organizatora i Uczestnika. Zdjęcie wykonane przez Uczestnika powinno być zapisane w formacie .jpg, .png, a także nie może przekraczać wielkości 5 mb.

9. W celu uczestnictwa w Konkursie Uczestnik powinien ponadto:

- a) uzupełnić pozostałe pola formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na Stronie Akcji Promocyjnej poprzez podanie następujących danych: imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail;
- b) zapoznać się i zaakceptować postanowienia Regulaminu poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym;
- c) dołączyć do formularza zgłoszeniowego skan lub fotografię unikalnego, czytelnego Dowodu zakupu potwierdzającego zakup Produktu Promocyjnego w okresie wskazanym w niniejszym Regulaminie.

10. Zadania Konkursowe przesłane zgodnie z powyższymi zapisami będą poddane ocenie Komisji Konkursowej w celu wyłonienia Zwycięzców. Komisja Konkursowa dokona wyboru zwycięskich Odpowiedzi wraz ze Zdjęciem w terminie 15 dni roboczych od daty zakończenia Akcji Promocyjnej. Kryteriami wyboru zwycięskich Odpowiedzi wraz ze Zdjęciem, branyymi pod uwagę przez Komisję Konkursową w celu wyłonienia Zwycięzców, są: zgodność Odpowiedzi wraz ze Zdjęciem z Zadaniem Konkursowym, kreatywność i oryginalność.

11. Przyjęcie Odpowiedzi wraz ze Zdjęciem oraz fotografią Dowodu zakupu przez system rejestracyjny Strony Konkursowej jest potwierdzone informacją zwrotną na adres e-mailowy, który podano podczas zgłoszenia uczestnictwa. Informacja zwrotna zostanie wysłana w sposób automatyczny, nie później niż w kolejnym dniu roboczym po dniu przesłania Odpowiedzi wraz ze Zdjęciem oraz fotografii Dowodu zakupu Produktu Promocyjnego. Informacja zwrotna nie potwierdza zgodności Odpowiedzi wraz ze Zdjęciem oraz fotografią Dowodu Zakupu Produktu Promocyjnego z treścią Regulaminu, a jedynie fakt jej zarejestrowania w systemie teleinformatycznym. Jeżeli Uczestnik nie otrzyma zwrotnej wiadomości e-mail, o której mowa powyżej, powinien skontaktować się z Organizatorem, pod adresem e-mail: info@coffeematch.pl celem poinformowania o braku otrzymania potwierdzenia przesłania Odpowiedzi wraz ze Zdjęciem w Konkursie najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych od daty przesłania Zadania Konkursowego. Organizator w ciągu 2 dni roboczych potwierdzi przesłanie Odpowiedzi za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na Stronie Akcji Promocyjnej lub w przypadku braku jego otrzymania – zwróci się do Uczestnika z prośbą o ponowne przesłanie formularza zgłoszeniowego – za pośrednictwem poczty e-mail w ciągu 2 dni roboczych.

12. Z zastrzeżeniem zdania następnego, Uczestnik może przesłać więcej niż jedną Odpowiedź wraz ze Zdjęciem w trakcie trwania Akcji Promocyjnej. W przypadku wysłania przez Uczestnika więcej niż jednej Odpowiedzi wraz ze Zdjęciem, do każdego przesłanego formularza zgłoszeniowego Uczestnik powinien załączyć inny (unikalny i niepowtarzalny) Dowód zakupu dokumentujący zakup Produktu Promocyjnego w okresie trwania Akcji Promocyjnej, wskazanej w niniejszym Regulaminie. Powyższe oznacza, że przesłany już przez Uczestnika w ramach danego zgłoszenia konkursowego Dowód zakupu Produktu Promocyjnego, nie może zostać przesłany ponownie w procesie przesyłania kolejnego zgłoszenia konkursowego. Zastrzeżenie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, nie dotyczy dokonania zakupu Produktu Promocyjnego w ilości będącej wielokrotnością wymaganego minimum (tj. 2 i więcej Produktów Promocyjnych) udokumentowanego **na jednym Dowodzie zakupu** – w takim wypadku Uczestnik może wysłać tyle Odpowiedzi wraz ze Zdjęciem, ile Produktów Promocyjnych udokumentowanych jest na tym Dowodzie zakupu. Przykładowo: jeśli Uczestnik zakupił 2 (dwa) Produkty Promocyjne udokumentowane na jednym Dowodzie zakupu, może przesłać dwie Odpowiedzi wraz ze Zdjęciem w trakcie trwania Akcji Promocyjnej, załączając w formularzu zgłoszeniowym ten sam Dowód zakupu do każdej z Odpowiedzi wraz ze Zdjęciem.

13. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Odpowiedź wraz ze Zdjęciem powinny spełniać poniższe warunki:

- a) powinny być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
- b) nie mogą zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego,
- c) nie mogą zawierać treści reklamowych jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących marki Lavazza,
- d) nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich,
- e) nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym praw autorskich oraz przepisów dotyczących ochrony danych osobowych.

14. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Akcji Promocyjnej na każdym jego etapie w przypadku naruszenia ust. 13 powyżej lub niespełnienia innego z wymogów określonych Regulaminem. O wykluczeniu z Akcji Promocyjnej Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez wiadomość wysłaną przez Organizatora na podany przez Uczestnika adres e-mail, z podaniem przyczyny wykluczenia.

IV. NAGRODY

1. W ramach Akcji Promocyjnej Nagrodą Gwarantowaną za wykonanie Quizu na zasadach opisanych w Regulaminie jest przesyłany na adres e-mail Uczestnika dokument w formacie .PDF zawierający „Walentynkowe Przepisy na Wyjątkową Kawę”.
2. W ramach Akcji Promocyjnej Uczestnik, wykonując Zadanie Konkursowe może wygrać Nagrodę Główną lub Nagrodę I Stopnia.
3. W ramach Akcji Promocyjnej nagrodami są:
 - 5x nagroda główna: voucher na kolację dla dwojga, do wykorzystania w restauracji Nuta w Warszawie, o wartości 3200 pln, ważny 3 miesiące od daty otrzymania, oraz kwota 600 pln stanowiąca zryczałtowany koszt dojazdu oraz noclegu dla dwojga,
 - 100 x nagroda I stopnia: zestaw o wartości 300 pln każdy, w skład którego wchodzi:
 - 2 kawy ziarniste Lavazza (Espresso Italiano i Qualità Rossa) o gramaturze 1000g każda
 - 2 filiżanki do kawy wraz z podstawkami
4. Voucher na kolację dla dwojga zostanie przesłany na adres poczty elektronicznej Zwycięzcy Nagrody Głównej w terminie 5 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości elektronicznej, o której mowa w ust. 9 powyżej. Kwota stanowiąca zryczałtowany koszt dojazdu oraz noclegu dla dwojga zostanie przekazana Zwycięzcy Nagrody Głównej poprzez przelew BLIK na numer telefonu wskazany w zgłoszeniu rejestracyjnym w terminie do 5 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości elektronicznej, o której mowa w ust. 9 powyżej. **Zwycięzca Nagrody Głównej zobowiązany jest, z uwzględnieniem daty ważności Vouchera, samodzielnie dokonać rezerwacji terminu, w jakim chciałbym skorzystać z Kolacji dla dwojga.**
5. Nagrody I Stopnia zostaną wysłane do Zwycięzców do dnia 31 marca 2026 roku za pośrednictwem kuriera, na adres wskazany w wiadomości o której mowa w ust. 10.
6. Uczestnik, niezależnie od liczby Zgłoszeń Konkursowych, może wygrać nie więcej niż jedną Nagrodę Gwarantowaną i/lub jedną z: Nagród Głównych lub Nagród I Stopnia.

7. Nagroda Główna oraz Nagrody I Stopnia zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2016 r. poz. 2032 z późn. zm.). Organizator ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagród, a następnie z ogólnej wartości przyznanej w Konkursie Nagrody, potrąci i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego podatek od wygranej Nagrody, przez co dodatkowa nagroda pieniężna nie będzie podlegać wypłacie, lecz zaliczeniu na poczet podatku. Wartość Nagrody oraz wysokość zryczałtowanego podatku od Nagrody zostanie zaokrąglona stosownie do przepisów podatkowych. Poprzez odebranie Nagrody Zwycięzca wyraża zgodę na pobranie dodatkowej nagrody pieniężnej przez Organizatora i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego od Nagrody. Zwycięzcy nie przysługuje prawo żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.
8. Zwycięzca Nagrody Głównej oraz Zwycięzcy Nagród I Stopnia zostaną poinformowani o wygranej Nagrodzie poprzez wiadomość e-mail wysłaną przez Organizatora na podany przez Uczestnika w trakcie zgłoszenia adres e-mail w ciągu 1 dnia roboczego od daty ich wyłonienia przez Komisję Konkursową.
9. W wiadomości Organizatora, o której mowa w ust. 9 powyżej, Zwycięzca Nagrody I Stopnia zostanie zobowiązany do wskazania adresu korespondencyjnego na który Organizator wyśle Nagrodę I Stopnia za pośrednictwem kuriera.
10. Zwycięzca Nagrody I Stopnia zobowiązany jest przesłać wiadomość zwrotną, zawierającą dane wskazane w ust. 10 powyżej, w terminie 14 dni kalendarzowych od wysłania przez Organizatora wiadomości informującej o wygranej w Konkursie.
11. W przypadku niespełnienia przez Zwycięzcę Nagrody I Stopnia warunków wydania Nagrody, w tym nieprzesłania wiadomości zwrotnej we wskazanym terminie, prawo do nagrody I Stopnia wygasa, a Nagroda ta pozostaje w dyspozycji Organizatora.
12. Zwycięzcy Nagrody Głównej a także Zwycięzcy Nagrody I Stopnia nie przysługuje prawo zamiany wygranej Nagrody na jakiegokolwiek świadczenie pieniężne czy też inne nagrody rzeczowe a także nie przysługuje prawo cesji Nagrody na osoby trzecie.
13. Niepodjęcie przesyłki przez Zwycięzcę Nagrody I Stopnia skutkuje utratą prawa do odbioru Nagrody I Stopnia.
14. Brak dokonania rezerwacji lub niestawiennictwo Zwycięzcy Nagrody Głównej na kolacji dla dwojga skutkuje utratą prawa do odbioru Nagrody Głównej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za dostępność terminów realizacji Vouchera na kolację dla dwojga.
15. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji co do decyzji w sprawie przyznania Nagrody, na zasadach określonych w pkt VII Regulaminu.
16. Zwycięzcy (w postaci imienia i pierwszej litery nazwiska) zostaną wskazani na Stronie Akcji Promocyjnej w ciągu 3 dni roboczych od daty jej zakończenia.

V. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator, tj. Concept Studio sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Warszawie, Al. Wilanowska 7/45, 02-765 Warszawa, REGON 366242780 NIP: 9512426209; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000656631.

Organizator będzie przetwarzać Twoje dane osobowe w następujących celach:

- a) realizacji i organizacji Konkursu, w tym obsługi zgłoszeń, w zakresie pomocy technicznej, informowania o wynikach i wyłaniania Zwycięzców oraz przyznawania i rozdania Nagród konkursowych na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu tożsamego z powyższymi celami przez okres do zakończenia Konkursu;
- b) rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń związanych z realizacją Konkursu na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu, przez 3 lata od zakończenia Konkursu;
- c) w przypadku wygranej w Konkursie i otrzymania Nagrody - w celach podatkowych i rachunkowych, na podstawie przepisów ustawy Ordynacja podatkowa i ustawy o rachunkowości przez okres wymagany przez te przepisy.

Masz prawo do żądania od Organizatora

- a) dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania ich kopii;
- b) kopii danych osobowych, które nam dostarczyłaś/eś i przekazania jej Tobie lub innemu wskazanemu podmiotowi w powszechnie używanym, możliwym do odczytu komputerowego formacie;
- c) sprostowania danych osobowych, gdy są nieaktualnie, niekompletne lub nieprawidłowe;
- d) usunięcia danych osobowych w sytuacjach określonych w art. 17 RODO;
- e) ograniczenia przetwarzania w sytuacjach określonych w art. 18 RODO.
- f) wniesienia do Organizatora sprzeciwu z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionych interesów, w tym profilowania na tej podstawie.

W przypadku pytań lub chęci skorzystania z przysługujących praw należy skontaktować się wysyłając wiadomość na adres biuro@conceptstudio.org lub drogą pisemną na adres Concept Studio, al.Wilanowska 7/45, 02-765 Warszawa, z dopiskiem „Dane Osobowe”.

Masz również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (www.uodo.gov.pl).

Twoje dane osobowe mogą być przekazywane następującym odbiorcom tj.:

- a) kancelariom prawnym;
- b) Poczcie Polskiej oraz innym operatorom pocztowym lub firmom kurierskim;

VI. PRAWA AUTORSKIE

1. Przesłanie Odpowiedzi wraz ze Zdjęciem przez Uczestnika zgodnie z pkt III ust. 4 Regulaminu oznacza udzielenie Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z Odpowiedzi wraz ze Zdjęciem na czas trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu przez okres 90 dni, bez ograniczeń terytorialnych, w celu informowania o przebiegu i rezultatach Konkursu, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na Facebooku, Instagramie, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet.
2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919 § 1 Kodeksu Cywilnego. Na podstawie przepisu art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, z chwilą wydania Nagrody Uczestnikowi Organizator nabywa własność nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych wraz ze Zdjęciem od Zwycięzcy, w tym majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych wraz ze Zdjęciem, co może zostać potwierdzone poprzez podpisanie ze Zwycięzcą umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi Konkursowych wraz ze Zdjęciem.
3. Zwycięzca, przed wydaniem Nagrody, może zostać poproszony o podpisanie Umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych, na mocy której zostanie potwierdzone przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych, wraz ze Zdjęciem na Organizatora. Organizator nabywa nieograniczone prawa majątkowe do przesłanych nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych wraz ze Zdjęciem oraz prawa do rozporządzania i korzystania z ich opracowań, we wszystkich krajach świata, bez ograniczeń czasowych, na następujących polach eksploatacji: utrwalania, w tym utrwalania na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, dyskietki, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne), zwielokrotniania określoną techniką, w tym zwielokrotniania techniką drukarską, wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, utrwalania, zwielokrotniania i wykorzystania w sieci Internet lub innych sieciach komputerowych lub teleinformatycznych, publicznego wykonania lub odtwarzania, nadawania z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadawania za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie nadawanego przez inną organizację radiową lub telewizyjną, nadawania w kinie, tworzenia i rozpowszechniania utworów zależnych, wykorzystanie w technologii UMTS i GPRS, modyfikowania, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz pojedynczych fragmentów, wystawiania, wyświetlenia, najmu, dzierżawy, umieszczania na towarach lub ich opakowaniu oraz wprowadzania do obrotu tak oznaczonych towarów lub opakowań, używania we wszystkich formach reklamy, zarejestrowania jako znaku towarowego w kraju i za granicą, nadawania za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej lub telewizji kodowanej), swobodnego używania i korzystania z całości oraz pojedynczych elementów w zakresie promocji i reklamy. Organizator ma prawo do przeniesienia nabytych praw autorskich do Odpowiedzi Konkursowych wraz ze Zdjęciem na podmioty trzecie.
4. Uczestnik oświadcza, że jest autorem Odpowiedzi Konkursowej wraz ze Zdjęciem a Odpowiedź Konkursowa wraz ze Zdjęciem nie narusza powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób

trzecich. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, do Odpowiedzi Konkursowej wraz ze Zdjęciem.

5. Zwycięzca wyraża zgodę na dokonywanie opracowań nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej wraz ze Zdjęciem przez Organizatora i podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej wraz ze Zdjęciem. W razie, gdy przeróbki i inne opracowania nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej wraz ze Zdjęciem stanowić będą przedmiot zależnych praw autorskich Zwycięzca niniejszym wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie z takiego przedmiotu przez Organizatora i podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej wraz ze Zdjęciem.
6. Organizator ani podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych wraz ze Zdjęciem, nie są zobowiązane do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych wraz ze Zdjęciem.
7. Organizator oraz podmioty, na które przeniesie on prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych wraz ze Zdjęciem, są uprawnione do korzystania z nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych wraz ze Zdjęciem w sposób anonimowy - bez konieczności każdorazowego podawania danych Uczestnika będącego autorem nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej wraz ze Zdjęciem. Zwycięzca udziela także podmiotom wskazanym w poprzednim zdaniu upoważnienia do wykonywania osobistych praw autorskich do nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej wraz ze Zdjęciem i zobowiązuje się nie wykonywać względem tych podmiotów przysługujących mu osobistych praw autorskich do nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej wraz ze Zdjęciem.
8. Uczestnik oświadcza, że nie jest członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i nie zawarł z żadną taką organizacją umowy, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do utworów stworzonych przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie lub też w jakikolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.
9. Z tytułu przeniesienia praw autorskich i innych praw do nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej wraz ze Zdjęciem Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe poza otrzymaną Nagrodą wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora lub osób trzecich, które te prawa następnie nabyły.

VII. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Akcji Promocyjnej rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora: info@coffeematch.pl ze wskazaniem w tytule wiadomości: „Coffee Match Lavazza – reklamacja”.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, adres email, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Podanie informacji wskazanych w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.

3. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Akcji Promocyjnej oraz w terminie 14 dni od dnia jej zakończenia. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wysłania reklamacji w sposób wskazany w ust. 1 powyżej.
4. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 14 dni kalendarzowych liczonych od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika w formie e-maila zwrotnego w ciągu 3 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Uczestnikowi w razie niekorzystnego dla niego rozstrzygnięcia reklamacji przysługuje prawo odwołania się do sądu powszechnego.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Akcji Promocyjnej pod adresem www.coffeematch.pl oraz w siedzibie Organizatora.
2. Pytania dotyczące Akcji Promocyjnej można kierować mailem na adres: info@coffeematch.pl
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych obowiązujących ustaw.
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Akcji Promocyjnej